

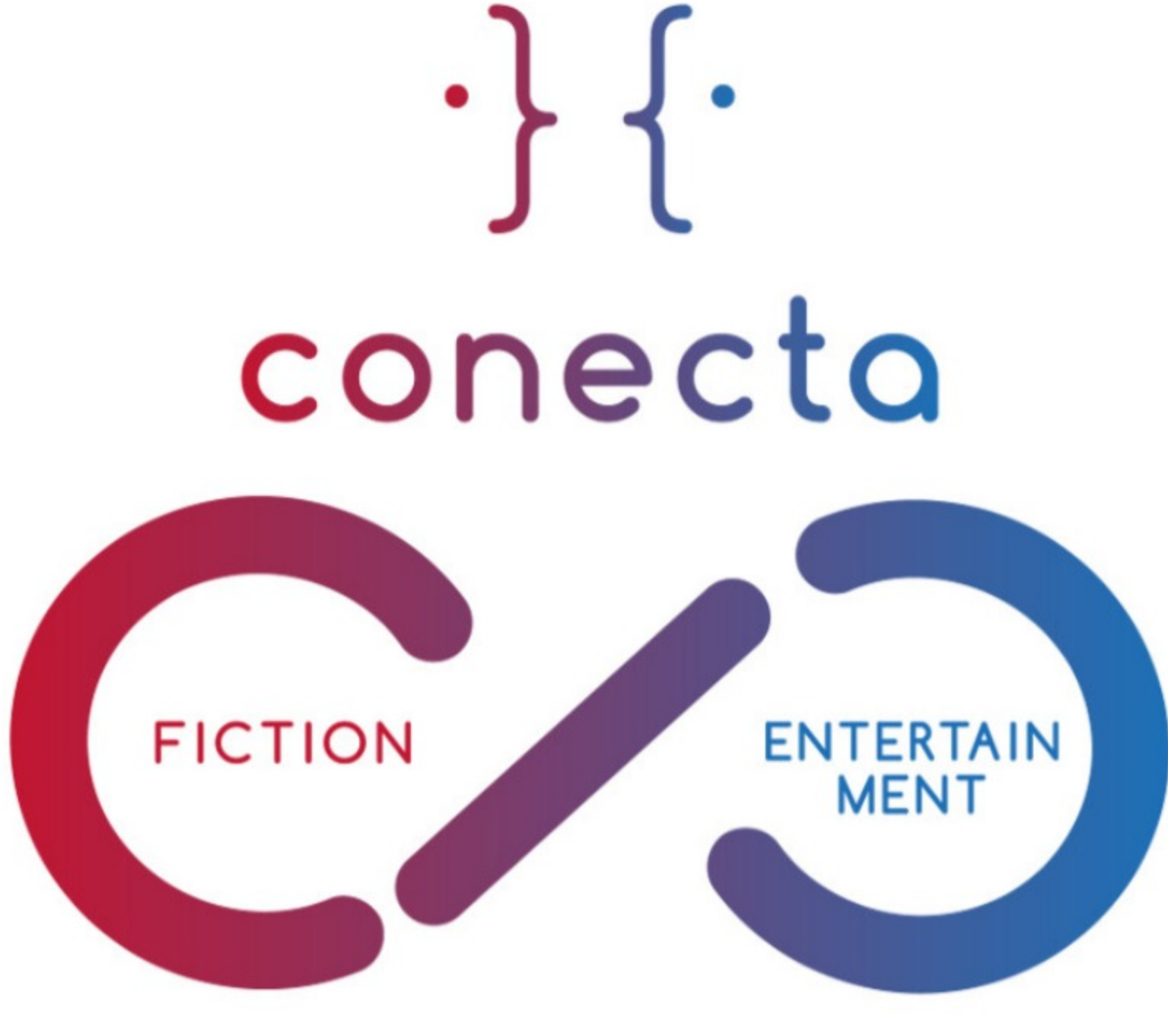
TV DIGITAL

Comienza en Toledo el Conecta Fiction & Entertainment 2024

20 de junio de 2024 0 43

f 🐦 🗨️ 📧

Publicidad

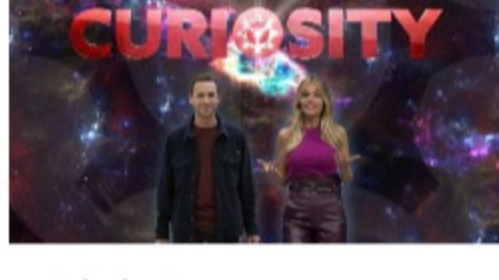


Conecta Fiction & Entertainment

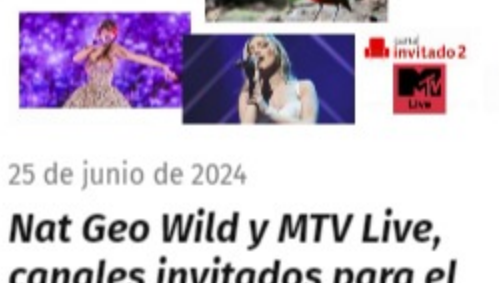
MAS TV DIGITAL



26 de junio de 2024
La TV Conectada escala posiciones en España: el 95% de los internautas accede al contenido audiovisual a través de Internet



25 de junio de 2024
“Curiosity”, de La 2, premiado en los Mare Nostrum Awards



25 de junio de 2024
Nat Geo Wild y MTV Live, canales invitados para el mes de julio en Vodafone TV



25 de junio de 2024
Todos los canales de AMC podrán verse en HD en

Publicidad La ciudad de Toledo acoge una nueva edición de Conecta Fiction & Entertainment, el evento profesional que proporciona un lugar de encuentro único para ejecutivos del sector audiovisual de todo el mundo que disfrutaron de tres jornadas colmadas de actividades en un entorno histórico incomparable.

La octava edición de **Conecta Fiction & Entertainment**, tercera que se celebra de manera consecutiva en la capital castellanomanchega, fue inaugurada oficialmente en la noche de ayer con una recepción en el Viñedo Cigarral de Santa María. El acto de apertura, que congregó a **300 asistentes** entre participantes y medios de comunicación, fue presidido por la Consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, **Patricia Franco**; y la Directora del evento, **Géraldine Gonard**.

En su discurso de bienvenida, **Franco** reconoció que *“Castilla-La Mancha concentra en esta semana de Conecta los focos nacional e internacional de la industria del entretenimiento audiovisual”*. Por ese motivo, diversos portavoces del Gobierno regional intervendrán en algunas de las más de 70 actividades programadas durante estos tres días para debatir *“sobre la necesidad de analizar el impacto económico de las producciones audiovisuales en los lugares de rodaje, y exponer todo el potencial que tiene Castilla-La Mancha para acoger producciones audiovisuales en la región”*.

Por su parte, **Gonard** reiteró un año más su agradecimiento a Castilla-La Mancha, a la que definió como *“un magnífico escenario para cualquier evento, una región de personas hospitalarias y acogedoras, en un entorno espectacular con el que cualquiera soñaría como localización de su próximo rodaje”*.

Gonard también cedió la palabra brevemente a los representantes de las instituciones y entidades colaboradoras de **Conecta Fiction & Entertainment 2024** presentes en el Cigarral: **Elisa García Grande**, Directora Ejecutiva de **ICEX-Invest in Spain**; **Susana Gato**, Presidenta Ejecutiva de **APIT** (Associação de Produtores Independentes de Televisão); **Ana Marques**, Directora Ejecutiva de **Portugal Film Commission / ICA** (Instituto do Cinema e do Audiovisual Português); y **José Fragoso**, Director de Programación de **RTP** (Rádio e Televisão de Portugal). Todos ellos dirigieron unas cálidas palabras de bienvenida y agradecimiento a los congregados.

Líneas temáticas del programa 2024

Sesiones de pitching internacionales

Las sesiones de pitching son el verdadero corazón de **Conecta Fiction & Entertainment**, ya que permiten a creadores, autores y productores presentar sus proyectos a *commissioners* e inversores, ofreciendo una plataforma de visibilidad de alto valor tal y como confirman la **quincena de series born in Conecta** que ya se han producido a lo largo de estos años y que fueron presentadas por primera vez en el evento.

De las **356 propuestas** recibidas este año, sólo 31 han superado el corte de los exhaustivos Comités Editoriales, compuestos por expertos de la industria televisiva de todo el mundo, y participarán en las sesiones de pitch internacionales: **Copro Series** (para series de ficción); **High-End Series** (series de alto presupuesto); **Music Series** (series de ficción donde la música tiene una especial relevancia); **Docu-drama** (series documentales con elementos de ficción) y **Feelgood Formats** (para formatos de programas de humor). A ellas se suman los 6 proyectos que participarán en el **Pitch Fundación SGAE** tras haber sido seleccionados en el XI Laboratorio de Creación de Series de Televisión de la propia Fundación.

Todos ellos competirán por obtener alguno de los 19 galardones que el certamen entregará este año, entre los que destaca el **Premio Consejo de Europa al Desarrollo de Coproducción de Series** valorado en **50.000€ en metálico** para el proyecto elegido.

Conociendo a los Países Foco 2024: Brasil y Portugal

A lo largo de **seis sesiones Panorama** en las que participarán cerca de **una veintena de ejecutivos de cada delegación**, se darán a conocer las oportunidades y desafíos de estos dos mercados clave: el pujante audiovisual lusofono liderado por Brasil y Portugal ha generado gran expectación en los últimos años y en estas conferencias se profundizará en el **sector, el contenido y el talento** portugués y brasileño desde una doble perspectiva cultural y comercial de la industria.

Conecta Digital

Conecta Digital es una nueva **sección paralela** dentro de la programación oficial de Conecta 2024, desarrollada con la colaboración del Ministerio de Cultura y financiada por la Unión Europea – NextGenerationEU. Aglutina un conjunto de actividades concebidas para promover la **creación y difusión de contenidos digitales** en la industria audiovisual: a través de una serie mesas redondas, conferencias, talleres y espacios de *networking*, se analizarán el lugar de la obra audiovisual en la esfera digital a lo largo de toda su cadena de valor, desde su creación hasta su consumo por el espectador.

En la Gala de Premios del jueves 20 se darán a conocer los cinco proyectos ganadores del **Premio Conecta Digital**: aquellos que mejor incorporen elementos de creación digital de entre todos los participantes en las sesiones de pitching, obtendrán un programa de sesiones de *mentoring* individuales y acreditación presencial para el evento Conecta Digital que tendrá lugar en el mes de noviembre en Madrid.

Pitching de Commissioners: hablan los líderes del entretenimiento mundial

Una de las principales novedades que incorpora esta 8ª edición de Conecta son las sesiones de **Pitching de Comisiones**, en las que los principales **responsables de programación** de canales y plataformas líderes de América, Europa y España tomarán el escenario de manera individualizada para explicar las claves de sus estrategias de programación, sus necesidades de contenido, qué producen y qué quieren, y cuál es la mejor manera de contactarles. Algunas de las compañías que han confirmado su participación son **Amazon Prime Video** (España), **Globo** (Brasil), **Max** (Iberia e Italia), **The Walt Disney Company** (LatAm), **YLE** (Finlandia), **Movistar Plus+** (España), **RAI** (Italia), **Disney+** (España), **ZDF** (Alemania), **RTVE** (España), **Universal International Studios** (EEUU), **Atresmedia** (España) o **Rakuten** (España).

Conversaciones cercanas con los streamers globales: Amazon Studios, SkyShowtime, YouTube, Warner Bros. Discovery

Los portavoces de cuatro de las plataformas con mayor huella y alcance de todo el planeta protagonizarán las keynotes de Conecta 2024, donde compartirán sus conocimientos sobre tendencias globales de consumo, estrategias innovadoras para llegar a su audiencia, y la importancia de su producción original. Ellos son: **Javier Balmaceda**, head of local originals LatAm, Canada & Australia de **Amazon Studios**; **Kai Finke**, chief content officer de **SkyShowtime**; **Phillipe Carrasco**, head film and tv content partnerships de **YouTube** (Brasil); y **Mariano Cesar**, senior VP of general entertainment content & programming strategy LatAm & US Hispanics de **Warner Bros. Discovery – Max** (Argentina).

La creciente demanda de rodajes internacionales en España: Shooting in Spain
Gracias a la participación de **ICEX-Invest in Spain**, se pondrá a valor la creciente relevancia que está adquiriendo España como destino para rodajes internacionales de cine, series, programas, documentales y publicidad. A través de su marca **Shooting in Spain**, la entidad organiza el miércoles su **ICEX-Invest in Spain Networking Breakfast**, un desayuno de *matchmaking* que reunirá a productoras internacionales interesadas en rodar en España y empresas de *service* locales especializadas en prestar soporte a producciones extranjeras. A continuación se celebrará la mesa redonda **Descifrando el incentivo fiscal español**, en la que de la mano de la firma legal **Écija** y la productora de servicios mallorquina **Palma Pictures**, se abordarán temas cruciales para las producciones audiovisuales como los incentivos y las desgravaciones fiscales.

Grandes marcas vuelven a elegir Conecta para sus últimos estrenos

The Walt Disney Company regresa a Conecta 2024 para presentar en exclusiva dos de sus próximas series de ficción: el equipo de Disney LatAm ofrecerá la *premiere* de los dos primeros episodios de **Vidas bandidas**, una nueva serie brasileña de acción y drama del sello Star Original Productions que llegará a Disney+ muy pronto; mientras que **Disney+ España** presentará su nueva ficción original **Ayla & los Mirror**, una serie musical dirigida al público juvenil.

Además de repetir como patrocinadores del evento ofreciendo el valioso premio de un **contrato de desarrollo** para el mejor proyecto de las sesiones de pitch, **RTVE** protagonizará un panel el jueves por la tarde que reparará los títulos de ficción y factual que verán la luz próximamente en sus canales y plataformas digitales: la serie histórica policíaca **Asuntos internos**; el thriller internacional **Cicatríz**; la docuserie **Megamix Brutal**; y la multipremiada coproducción europea **Esto no es Suecia**. Poco después en esa misma tarde, la cadena ofrecerá las primeras imágenes de **Weiss & Morales**, la nueva **coproducción hispanoalemana** que está llevando a cabo junto con la televisión pública alemana **ZDF**.

A la vanguardia de las tendencias

Siempre a la vanguardia de las tendencias globales de contenido, Conecta vuelve a contar con la participación de **María Rúa Agüete** de la firma británica **Omdia**, quien inaugurará el programa de conferencias ofreciendo un pormenorizado análisis de las oportunidades y desafíos para la industria audiovisual que esconden los últimos datos recabados por la consultora. El mismo miércoles tendrá lugar la **masterclass Dominando el Arte del Marketing de Contenidos** ofrecida en colaboración con **G.E.M.A.** (The Global Entertainment Marketing Academy of Arts & Sciences), en la que la experta **Isabelle Hen-Wollmarker** reparará las buenas y malas prácticas en el marketing del entretenimiento utilizando ejemplos inspiradores.

Únete a nuestro canal de **WhatsApp** para recibir todas las noticias de Mundoplus.tv al instante y en tu móvil. También puedes unirse a nuestro canal en **Telegram**

FUENTE Conecta Fiction & Entertainment

TEMAS RTVE The Walt Disney Company Conecta Fiction & Entertainment

f Facebook 🐦 Twitter 🗨️ WhatsApp 📧 Telegram

Contenido patrocinado

Dejar respuesta

Comentario:

Nombre* Correo electrónico* Sitio web:

Guardar mi nombre, email y página web en este navegador para la próxima vez que escriba un comentario

Publicar comentario

ARTÍCULOS RELACIONADOS

“Curiosity”, de La 2, premiado en los Mare Nostrum Awards
TV Digital 25 de junio de 2024

Rozalén y Omar Ayuso, en “Late Xou con Marc Giró”
PROGRAMACIÓN 24 de junio de 2024

Playz estrena el videopodcast “Está el horno para bollos”
PROGRAMACIÓN 22 de junio de 2024

“Versión Española” dedica un programa especial al suicidio
CINE 22 de junio de 2024

Publicidad

NOTICIAS

- SERIES
- DEPORTES
- TV DIGITAL
- CINE
- PROGRAMACIÓN
- EVENTOS
- BIBLIOTECA

SECCIONES

- NOTICIAS
- SERIES
- DEPORTES
- CINE
- MUCHO+
- BLOG
- COMUNIDAD
- STREAMINGS

NEWSLETTER

APÚNTATE A NUESTRO NEWSLETTER
Recibe todos los días un email con las noticias publicadas

Date de alta

COLABORA QUIÉNES SOMOS INFORMACIÓN LEGAL

📍 🗨️ 📧 📺 📱 📧 🔍