

Globoplay abierto a contenidos “más arriesgados” y “al límite” de su zona de confort

CONECTA: El streamer brasileño Globoplay está buscando contenidos scripted y factuales que estén “al límite” de su zona de confort, reveló su head de contenidos de drama y documentales Alex Medeiros.

Medeiros participó de un panel en Conecta Fiction & Entertainment aquí en Toledo en el que detalló que su prioridad actual son shows de acción y crimen con potencial de múltiples temporadas y que está “particularmente interesado” en escuchar propuestas de shows que sepan balancear “riesgo y recompensa”.



Alex Medeiros

“Los buenos shows son los que se colocan en el límite de tu zona de confort. Es ese balance entre lo que sabes que funciona y qué tan lejos estas dispuesto a ir para tomar un riesgo”, detalló.

“En Globoplay hemos tenido mucha suerte con shows de crimen y acción. Hemos hecho varios en esa línea durante los últimos cinco años que se han convertido en franquicias”, agregó.

“En Brasil el género del crimen y la acción suele ser muy realista. La mayoría de los contenidos que funcionan son muy duros, violentos, realistas y con ciertas inclinaciones políticas”, completó.

Medeiros puso en ese sentido como ejemplo la nueva Globoplay original ‘The Game’, ambientada en las favelas de Rio de Janeiro y que cuenta cómo un partido de fútbol terminó desencadenando una guerra violenta entre dos facciones criminales durante 25 años.

“Esa guerra dejó cicatrices en la ciudad que se pueden seguir viendo a día de hoy”, destacó.

“‘The Game’ es un show histórico y muy ambicioso y abarca 12 años en su primera temporada. Ojalá podamos hacer más temporadas porque tener series recurrentes es un objetivo constante nuestro”.

En el terreno factual, en tanto, Medeiros puso como ejemplo la serie documental true crime original ‘El caso Evandro: una trama diabólica’, basada en un popular podcast.

Coproducido por Globoplay y Glaz Entretenimento, cuenta la historia de la desaparición de un niño llamado Evandro en el estado de Paraná y las sospechas en torno a su secuestro y asesinato en 1992.

“Realmente cambió el lenguaje de los documentales en Brasil”, aseguró Medeiros, quien ha estado en el Grupo Globo durante 23 años.

“Fue extremadamente exitoso y ganó varios premios. Creo que el true crime estará con nosotros por un buen tiempo. Siempre tendrá una audiencia”.

ADVERTISEMENT



Neil Batey
20-06-2024
@cveintiuno

Tags: [Conecta Fiction & Entertainment](#), [Globoplay](#)

EN CONTEXTO

MÁS ▶



Paulo Koelle explica qué entiende Prime Video por coproducción, socios y alianzas



Cuatro ideas para hacer un puente España-Latam



Por qué Uruguay es mucho más que una plaza atractiva para rodar, según Santiago López de Cimarrón



Marcas coproductoras: qué debe cambiar para que la relación funcione



Isabel Rafferty de Canela: “Muchos servicios OTT están a cargo de gente de contenidos que no conoce tanto el lado digital”



Luiz Noronha de A Fábrica explica la importancia que tendrá el scripted en Brasil para Banijay



Regulación del streaming en Brasil: qué, cómo y por qué de un proyecto trascendente para Latam



Qué plataformas dominaron la demanda en el primer trimestre del año y qué nos dice esto sobre sus estrategias



Andrea Barata Ribeiro de O2 pide políticas de estado para que Brasil “sea la nueva Corea”

SUMMIT & EXPO SHOOTING LOCATIONS MARKETPLACE VALLADOLID | SPAIN



La industria va a Content Americas

Buyers y commissioners . Coproducción . Marketplace . Hitmakers . Competencias de pitch . Cocktails y fiestas . Networking . Premios

20 - 23 DE ENERO DE 2025

