

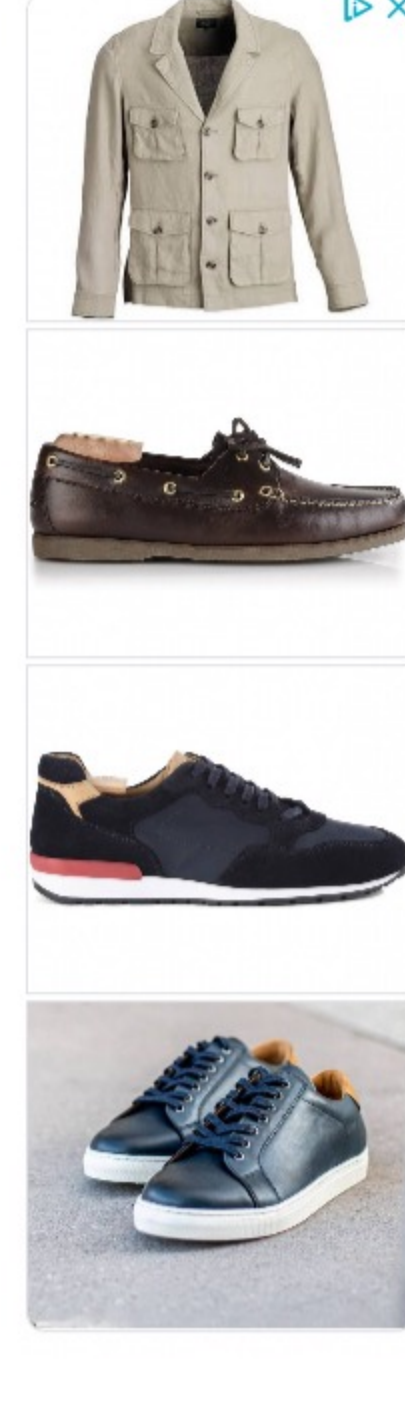
CULTURA

Conecta Fiction 2024: 1.000 participantes, 3.500 reuniones y 6 proyectos para Castilla-La Mancha

Brasil y Portugal destacan en la octava edición del evento, con la mayor presencia de productores de ambos países vista en Europa desde hace años



Publicidad de endesa: Ahorra con Formidable Energía. Contrata luz, gas y mantenimiento de gas, y ahorra 620€ en 2 años.



24 CLM24

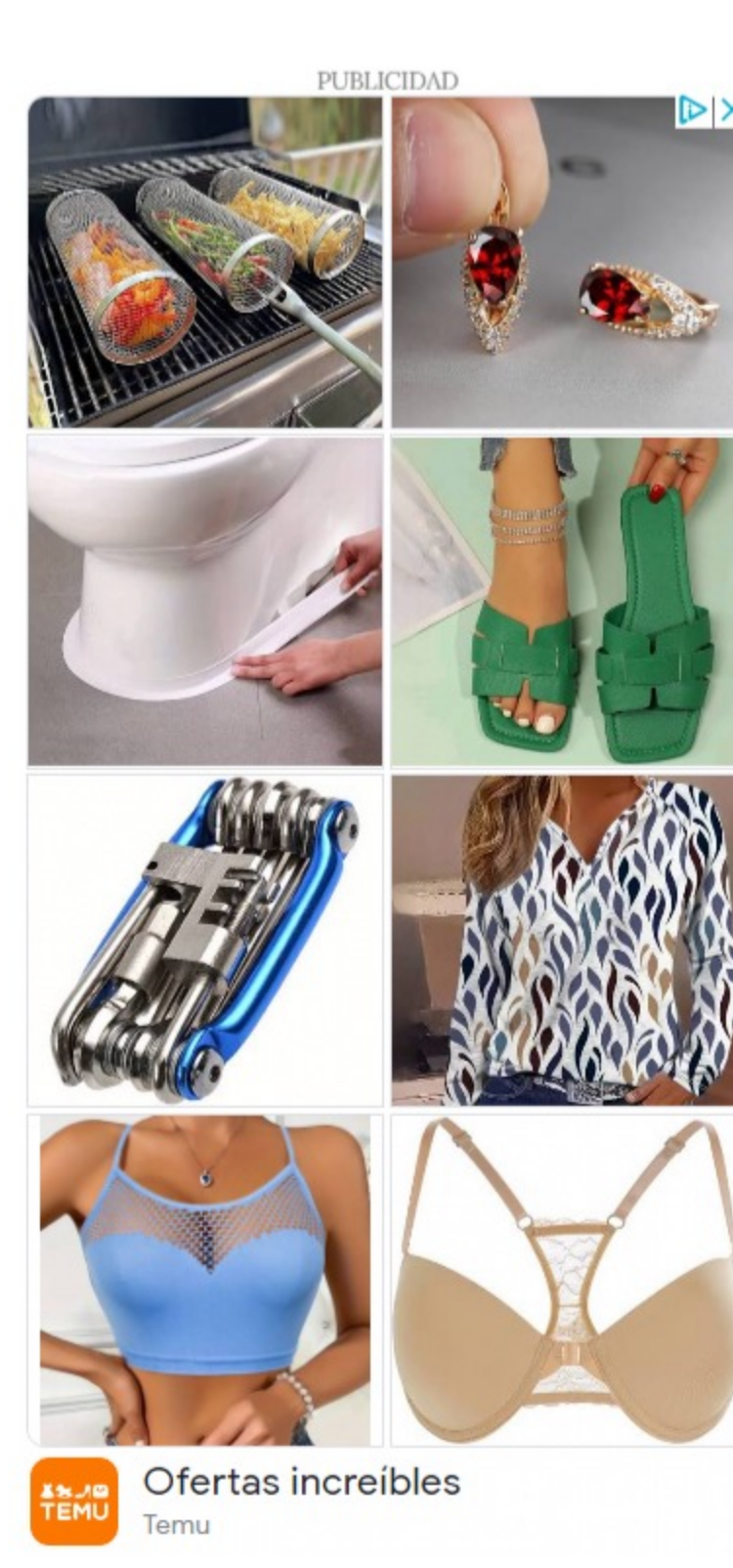
21/JUN/24 - 20:48 ACTUALIZADO: 21/JUN/24 - 20:49

La octava edición de Conecta Fiction & Entertainment concluye este viernes en Toledo, punto de encuentro de un multitudinario grupo de profesionales de la industria de la ficción y el entretenimiento globales, reunidos durante cuatro días con el objetivo de fomentar la coproducción entre América y Europa. Más de 1.000 profesionales de 33 países han participado en este evento, en el que Brasil y Portugal han destacado.



La rueda de prensa en la que se ha ofrecido un balance de este encuentro celebrada en Toledo, punto de encuentro de un multitudinario grupo de profesionales de la industria de la ficción y el entretenimiento globales, reunidos durante cuatro días con el objetivo de fomentar la coproducción entre América y Europa. Más de 1.000 profesionales de 33 países han participado en este evento, en el que Brasil y Portugal han destacado.

Fernández ha mencionado la "magnífica oportunidad" que ha brindado al Gobierno regional la participación de Castilla-La Mancha Film Commission en Conecta 2024, ya que "en estos tres días hemos mantenido 48 reuniones de las que se han materializado seis proyectos que se rodarán el próximo año en Castilla-La Mancha".



Por su parte, Tonard, ha facilitado los datos principales de esta tercera edición celebrada en Toledo, que ha reunido en torno a un millar de profesionales (cifra casi idéntica a la del año pasado) provenientes de 33 países de ambos continentes, con un 70% de europeos y un 30% de latinoamericanos.

En cuanto a la participación por países mencionó que, como es habitual en encuentros internacionales, el peso de la representación europea ha sido muy importante, llegando al 65%, mientras que la presencia de ejecutivos europeos y americanos ha estado muy equilibrada siendo Brasil y Portugal, los dos países foco de la presente edición, las nacionalidades con mayor representación seguidas de Francia, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Chile, Argentina y México.

Con respecto al perfil de los participantes, Gonard ha señalado que ha estado compuesto mayoritariamente por commissioners, plataformas, cadenas de televisión, compradores, productores, talento, representantes institucionales y delegaciones de otros países.

Se han mantenido más de 3.500 citas presenciales en el Palacio de Congresos El Greco y se han ofrecido a los participantes un total de 24 paneles, 11 keynotes, 6 sesiones de pitching abiertas al público, 4 sesiones de pitching privadas, 4 sesiones de pitching de commissioners, 8 talleres y 3 encuentros after work. De todas ellas, seis han configurado el programa especial dedicado a Brasil y Portugal como países foco.

Publicidad de seguros de salud y descuentos, incluyendo ofertas de Volkswagen y IKEA.

El rendimiento de las actividades premium ha sido inmejorable, ya que 55 delegados de primer nivel debatieron en la jornada del martes sobre desafíos presentes y futuros de la industria audiovisual en la quinta edición de Conecta Think Tank, 27 asistentes han participado en el encuentro bilateral entre instituciones y empresas productoras de Francia y España y se han organizado 4 desayunos de networking por parte de diversos colaboradores con un total de 141 participantes.

TE RECOMENDAMOS

Grid de recomendaciones con imágenes y textos breves sobre inversiones, seguros, coches eléctricos, Peugeot, salud y liderazgo.

Barra de navegación con pestañas: PROYECTOS, CLM, REUNIONES, PARTICIPANTES, CONECTA, 1000. Incluye iconos de redes sociales.

COMENTARIOS

No hay comentarios

Caja de texto para dejar un comentario.

MÁS EN CULTURA

Grid de artículos relacionados con cultura, incluyendo: Estival Cuenca, CLM trabaja para sus museos, CLM convocará el III concurso de largometrajes, Pardo ensalza el Festival de Almagro, Los jóvenes nacidos en 2006 pueden solicitar el Bono Cultural Joven 2024, El Festival de Almagro busca justicia con las mujeres del teatro del Siglo de Oro, El Festival de Almagro fusiona el Siglo de Oro con la creación contemporánea, Sorolla cuenta en una carta inédita las dificultades del retrato a Alfonso XIII.