



Más de 1.000 profesionales de 33 países se han reunido en Toledo para impulsar la coproducción y los acuerdos entre América y Europa

- **Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT se confirma como el único foro en España exclusivamente para profesionales de la industria audiovisual.**
- **Brasil y Portugal destacan en la octava edición del evento, con la mayor presencia de productores de ambos países vista en Europa desde hace años.**

[Material gráfico](#) de **Conecta 2024** (ordenado por jornadas)

Toledo, 21 de Junio, 2024 – La octava edición de Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT concluye hoy en Toledo, punto de encuentro de un multitudinario grupo de profesionales de la industria de la ficción y el entretenimiento globales, reunidos durante cuatro días con el objetivo de fomentar la coproducción entre América y Europa.

La rueda de prensa en la que se ha ofrecido un balance de este encuentro internacional ha tenido lugar esta mañana en el Palacio de Congresos El Greco de Toledo, sede de la feria. El acto ha contado con la participación de **Ana Isabel Fernández**, directora general de Turismo, Comercio y Artesanía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y la directora de Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT, **Géraldine Gonard**.

Fernández ha mencionado la magnífica oportunidad que ha brindado al gobierno regional la participación de Castilla-La Mancha Film Commission en Conecta 2024, ya que “en estos tres días hemos mantenido **48 reuniones** de las que se han materializado **seis proyectos** que se rodarán el próximo año en Castilla-La Mancha”.

Por su parte, **Gonard** ha facilitado los datos principales de esta tercera edición celebrada en Toledo, que ha reunido en torno a **un millar de profesionales** (cifra casi idéntica a la del año pasado) provenientes de **33 países** de ambos continentes, con un 70% de europeos y un 30% de latinoamericanos. En cuanto a la participación por países mencionó que, como es habitual en encuentros internacionales, el peso de la representación nacional ha sido muy importante, llegando al **65%**. Mientras que la presencia de ejecutivos europeos y americanos ha estado muy equilibrada siendo **Brasil y Portugal**, los dos Países Foco de la presente edición, las nacionalidades con mayor representación seguidas de Francia, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Chile, Argentina y México.

AN INITIATIVE BY
UNA INICIATIVA DE

INSIDE
CONTENT

SUPPORTED BY
CON EL APOYO DE



Castilla-La Mancha



EN UN LUGAR
DE TU VIDA



FILM
COMMISSION

Con respecto al perfil de los participantes, Gonard ha señalado que ha estado compuesto mayoritariamente por *commissioners*, plataformas, cadenas de televisión, compradores, productores, talento, representantes institucionales y delegaciones de otros países.

Se han mantenido más de **3.500 citas** presenciales en el Palacio de Congresos El Greco y se han ofrecido a los participantes un total de **24 paneles**, **11 keynotes**, **6 sesiones de pitching** abiertas al público, 4 sesiones de *pitching* privadas, **4 sesiones de Pitching de Commissioners**, **8 talleres** y **3 encuentros after work**. De todas ellas, seis han configurado el programa especial dedicado a **Brasil y Portugal como países foco**.

El rendimiento de las **actividades premium** ha sido inmejorable: **55 delegados** de primer nivel debatieron en la jornada del martes sobre desafíos presentes y futuros de la industria audiovisual en la quinta edición de **Conecta THINK TANK** (cuyas conclusiones se recogen más abajo); **27 asistentes** han participado en el **encuentro bilateral** entre instituciones y empresas productoras de **Francia y España**; y se han organizado **4 desayunos de networking** por parte de diversos colaboradores con un total de **141 participantes**.

Conclusiones Conecta Think Tank 2024

- Se predice una nueva **etapa de fusiones empresariales** para 2025, lo que podría resultar en un panorama audiovisual con muchos proyectos más pequeños.
- Los **presupuestos no se han reducido** a nivel internacional en todas las regiones, pero la **inflación** sí ha afectado a nivel global a la industria.
- Los **canales FAST** no son completamente comprendidos por los creativos y es crucial abordar esta **falta de conocimiento** pronto.
- Conservar los derechos de **propiedad intelectual** y garantizar una **compensación justa** para los creativos audiovisuales es complejo, con prácticas variadas según el país y el tipo de contenido.
- Las **mediciones transparentes** del éxito, las prácticas de **negociación justas** y los acuerdos de **apoyo a la coproducción** son esenciales para equilibrar los intereses entre creadores, productores y servicios de medios.
- La financiación más allá de Europa, América del Norte y el eje anglosajón requiere **políticas gubernamentales** que promuevan la industria audiovisual como una vía para la generación de empleo, el crecimiento económico y la creación de una **marca país**.
- Se necesitan medidas más contundentes y muchas pequeñas acciones para impulsar la industria audiovisual como **líder en sostenibilidad**.
- La **inteligencia artificial** en la industria del entretenimiento va más allá de la IA generativa, y es necesaria una **legislación** que no obstaculice el progreso.
- La IA debería pagar una tarifa a cualquier persona cuyo contenido se haya utilizado para crear nuevo contenido, para brindar transparencia en este negocio. **Los gobiernos deberían preparar un plan** para que las personas aprendan y se adapten a los cambios que trae la IA en lugar de llevar a las empresas de IA a los tribunales, utilizando las tarifas recaudadas de los actores de la IA. Prevención y protección en lugar de reacción.
- Y una conclusión muy interesante sobre la presentación del **Spain Audiovisual Bureau** que se realizó también durante esta jornada: España está a la vanguardia de la promoción de su sector audiovisual y como marca país, en Europa y América no existe nada similar.

Conecta FICTION & ENTERTAINMENT es un mercado profesional e internacional enfocado en la creación, desarrollo, producción, financiación, emisión, comercialización y marketing de contenidos televisivos, posicionado entre los diez principales eventos internacionales de la industria audiovisual. Conecta industria y talento, ficción y entretenimiento, y Europa con las Américas.

La octava edición de Conecta FICTION & ENTERTAINMENT se celebra en Toledo, Castilla-La Mancha, del **18 al 21 de junio de 2024**, y cuenta con el respaldo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la colaboración de Castilla-La Mancha Film Commission. Inside Content se encarga del diseño y la producción del evento.

Más información en: www.eventconecta.com
Contacto prensa: communication@eventconecta.com

AN INITIATIVE BY
UNA INICIATIVA DE

INSIDE
CONTENT

SUPPORTED BY
CON EL APOYO DE



WITH THE PARTICIPATION OF · CON LA PARTICIPACIÓN DE



ICEX

INVEST IN SPAIN



Funded by the
European Union
NextGenerationEU



OFFICIAL SPONSORS · PATROCINADORES OFICIALES

fundación **sgae**

rtve

IN COLLABORATION WITH · EN COLABORACIÓN CON

Pilot Programme for Series
Co-Productions
2023-2025



AN INITIATIVE BY
UNA INICIATIVA DE

INSIDE
CONTENT

SUPPORTED BY
CON EL APOYO DE

