



Arranca Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT 2024 con Toledo como epicentro de la industria televisiva global

- Durante las próximas tres jornadas, la 8ª edición de este encuentro internacional para profesionales del audiovisual ofrece un intenso programa de actividades y conferencias.

Acceso a la [galería de imágenes](#) del Acto de Apertura y Conecta THINK TANK

Toledo, 19 de Junio, 2024 – La ciudad de Toledo acoge desde hoy una nueva edición de Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT, el evento profesional que proporciona un lugar de encuentro único para ejecutivos del sector audiovisual de todo el mundo que disfrutarán de tres jornadas colmadas de actividades en un entorno histórico incomparable.

La octava edición de Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT, tercera que se celebra de manera consecutiva en la capital castellanomanchega, fue inaugurada oficialmente en la noche de ayer con una recepción en el Viñedo Cigarral de Santa María. El acto de apertura, que congregó a **300 asistentes** entre participantes y medios de comunicación, fue presidido por la Consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, **Patricia Franco**; y la Directora del evento, **Géraldine Gonard**.

En su discurso de bienvenida, **Franco** reconoció que “Castilla-La Mancha concentra en esta semana de Conecta los **focos nacional e internacional** de la industria del entretenimiento audiovisual”. Por ese motivo, diversos portavoces del Gobierno regional intervendrán en algunas de las más de 70 actividades programadas durante estos tres días para debatir “sobre la necesidad de analizar el **impacto económico de las producciones audiovisuales** en los lugares de rodaje, y exponer todo el potencial que tiene Castilla-La Mancha para **acoger producciones audiovisuales** en la región”.

Por su parte, **Gonard** reiteró un año más su agradecimiento a Castilla-La Mancha, a la que definió como “un magnífico escenario para cualquier evento, una región de personas hospitalarias y acogedoras, en un entorno espectacular con el que cualquiera soñaría como localización de su próximo rodaje”.

Gonard también cedió la palabra brevemente a los representantes de las instituciones y entidades colaboradoras de Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT 2024 presentes en el Cigarral:

Elisa García Grande, Directora Ejecutiva de **ICEX-Invest in Spain**; **Susana Gato**, Presidenta Ejecutiva de **APIT** (Associação de Produtores Independentes de Televisão); **Ana Marques**, Directora Ejecutiva de **Portugal Film Commission / ICA** (Instituto do Cinema e do Audiovisual Português); y **José Fragoso**, Director de Programación de **RTP** (Rádio e Televisão de Portugal). Todos ellos dirigieron unas cálidas palabras de bienvenida y agradecimiento a los congregados.

Líneas temáticas del programa 2024

Sesiones de pitching internacionales

Las sesiones de pitching son el verdadero corazón de Conecta FICTION & ENTERTAINMENT, ya que permiten a creadores, autores y productores presentar sus proyectos a *commissioners* e inversores, ofreciendo una plataforma de visibilidad de alto valor tal y como confirman la **quincena de series born in Conecta** que ya se han producido a lo largo de estos años y que fueron presentadas por primera vez en el evento.

De las **356 propuestas** recibidas este año, sólo 31 han superado el corte de los exhaustivos Comités Editoriales, compuestos por expertos de la industria televisiva de todo el mundo, y participarán en las sesiones de pitch internacionales: **Copro Series** (para series de ficción); **High-End Series** (series de alto presupuesto); **Music Series** (series de ficción donde la música tiene una especial relevancia); **Docu-drama** (series documentales con elementos de ficción) y **Feelgood Formats** (para formatos de programas de televisión con elementos de humor). A ellas se suman los 6 proyectos que participarán en el **Pitch Fundación SGAE** tras haber sido seleccionados en el XI Laboratorio de Creación de Series de Televisión de la propia Fundación.

Todos ellos competirán por obtener alguno de los 19 galardones que el certamen entregará este año, entre los que destaca el **Premio Consejo de Europa al Desarrollo de Coproducción de Series** valorado en **50.000€ en metálico** para el proyecto elegido.

Conociendo a los Países Foco 2024: Brasil y Portugal

A lo largo de **seis sesiones** “Panorama” en las que participarán cerca de **una veintena de ejecutivos de cada delegación**, se darán a conocer las oportunidades y desafíos de estos dos mercados clave: el pujante audiovisual lusófono liderado por Brasil y Portugal ha generado gran expectación en los últimos años y en estas conferencias se profundizará en **el sector, el contenido y el talento** portugués y brasileño desde una doble perspectiva cultural y comercial de la industria.

Conecta Digital

Conecta Digital es una nueva **sección paralela** dentro de la programación oficial de Conecta 2024, desarrollada con la colaboración del Ministerio de Cultura y financiada por la Unión Europea – NextGenerationEU. Aglutina un conjunto de actividades concebidas para promover la **creación y difusión de contenidos digitales** en la industria audiovisual: a través de una serie mesas redondas, conferencias, talleres y espacios de *networking*, se analizarán el lugar de la obra audiovisual en la esfera digital a lo largo de toda su cadena de valor, desde su creación hasta su consumo por el espectador.

En la Gala de Premios del jueves 20 se darán a conocer los cinco proyectos ganadores del **Premio Conecta Digital**: aquellos que mejor incorporen elementos de creación digital de entre todos los participantes en las sesiones de pitching, obtendrán un programa de sesiones de *mentoring* individuales y acreditación presencial para el evento Conecta Digital que tendrá lugar en el mes de noviembre en Madrid.

Pitching de Commissioners: hablan los líderes del entretenimiento mundial

Una de las principales novedades que incorpora esta 8ª edición de Conecta son las sesiones de **Pitching de Commissioners**, en las que los principales **responsables de programación** de canales y plataformas líderes de América, Europa y España tomarán el escenario de manera individualizada para explicar las claves de sus estrategias de programación, sus necesidades de contenido, qué producen y qué adquieren, y cuál es la mejor manera de contactarles. Algunas de las compañías que han confirmado su participación son **Amazon Prime Video** (España), **Globo** (Brasil), **Max** (Iberia e Italia), **The Walt Disney Company** (LatAm), **YLE** (Finlandia), **Movistar Plus+** (España), **RAI** (Italia), **Disney+** (España), **ZDF** (Alemania), **RTVE** (España), **Universal International Studios** (EEUU), **Atresmedia** (España) o **Rakuten** (España).

Conversaciones cercanas con los streamers globales: Amazon Studios, SkyShowtime, YouTube, Warner Bros. Discovery

Los portavoces de cuatro de las plataformas con mayor huella y alcance de todo el planeta protagonizarán las keynotes de Conecta 2024, donde compartirán sus conocimientos sobre tendencias globales de consumo, estrategias innovadoras para llegar a su audiencia, y la importancia de su producción original. Ellos son: **Javiera Balmaceda**, head of local originals LatAm, Canada & Australia de **Amazon Studios**; **Kai Finke**, chief content officer de **SkyShowtime**; **Phillipe Carrasco**, head film and tv content partnerships de **YouTube** (Brasil); y **Mariano Cesar**, senior VP of general entertainment content & programming strategy LatAm & US Hispanics de **Warner Bros. Discovery – Max** (Argentina).

La creciente demanda de rodajes internacionales en España: Shooting in Spain

Gracias a la participación de **ICEX-Invest in Spain**, se pondrá en valor la creciente relevancia que está adquiriendo España como destino para rodajes internacionales de cine, series, programas, documentales y publicidad. A través de su marca **Shooting in Spain**, la entidad organiza el miércoles su **“ICEX-Invest in Spain Networking Breakfast”**, un desayuno de *matchmaking* que reunirá a productoras internacionales interesadas en rodar en España y empresas de *service* locales especializadas en prestar soporte a producciones extranjeras. A continuación se celebrará la mesa redonda **“Descifrando el incentivo fiscal español”**, en la que de la mano de la firma legal **Écija** y la productora de servicios mallorquina **Palma Pictures**, se abordarán temas cruciales para las producciones audiovisuales como los incentivos y las desgravaciones fiscales.

Grandes marcas vuelven a elegir Conecta para sus últimos estrenos

The Walt Disney Company regresa a Conecta 2024 para presentar en exclusiva dos de sus próximas series de ficción: el equipo de Disney LatAm ofrecerá la *premiere* de los dos primeros episodios de **“Vidas bandidas”**, una nueva serie brasileña de acción y drama del sello Star Original Productions que llegará a Disney+ muy pronto; mientras que **Disney+ España** presentará su nueva ficción original **“Ayla & los Mirror”**, una serie musical dirigida al público juvenil.

Además de repetir como patrocinadores del evento ofreciendo el valioso premio de un **contrato de desarrollo** para el mejor proyecto de las sesiones de pitch, **RTVE** protagonizará un panel el jueves por la tarde que repasará los títulos de ficción y *factual* que verán la luz próximamente en sus canales y plataformas digitales: la serie histórica policíaca **“Asuntos internos”**; el thriller internacional **“Cicatriz”**; la docuserie **“Megamix Brutal”**; y la multipremiada coproducción europea **“Esto no es Suecia”**. Poco después en esa misma tarde, la cadena ofrecerá las primeras imágenes de **“Weiss & Morales”**, la nueva **coproducción hispanoalemana** que está llevando a cabo junto con la televisión pública alemana **ZDF**.

A la vanguardia de las tendencias

Siempre a la vanguardia de las tendencias globales de contenido, Conecta vuelve a contar con la participación de **María Rúa Agüete** de la firma británica **Omdia**, quien inaugurará el programa de conferencias ofreciendo un pormenorizado análisis de las oportunidades y desafíos para la industria audiovisual que esconden los últimos datos recabados por la consultora. El mismo miércoles tendrá lugar la *masterclass* “**Dominando el Arte del Marketing de Contenidos**” ofrecida en colaboración con **G.E.M.A.** (The Global Entertainment Marketing Academy of Arts & Sciences), en la que la experta **Isabelle Hen-Wollmarker** repasará las buenas y malas prácticas en el marketing del entretenimiento utilizando ejemplos inspiradores.

[Toda la información sobre el programa, sesiones de pitching y premios de la edición 2024, disponible en el sitio web del evento](#)

Conecta FICTION & ENTERTAINMENT es un mercado profesional e internacional enfocado en la creación, desarrollo, producción, financiación, emisión, comercialización y marketing de contenidos televisivos, posicionado entre los diez principales eventos internacionales de la industria audiovisual. Conecta la industria y el talento, ficción y entretenimiento, y Europa con las Américas.

La octava edición de Conecta FICTION & ENTERTAINMENT se celebra en Toledo, Castilla-La Mancha, del **18 al 21 de junio de 2024**, y cuenta con el respaldo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la colaboración de Castilla-La Mancha Film Commission. Inside Content se encarga del diseño y la producción del evento.

Más información en: www.eventconecta.com
Contacto prensa: communication@eventconecta.com

AN INITIATIVE BY
UNA INICIATIVA DE

INSIDE
CONTENT

SUPPORTED BY
CON EL APOYO DE



WITH THE PARTICIPATION OF · CON LA PARTICIPACIÓN DE



OFFICIAL SPONSORS · PATROCINADORES OFICIALES



IN COLLABORATION WITH · EN COLABORACIÓN CON



AN INITIATIVE BY
UNA INICIATIVA DE

INSIDE
CONTENT

SUPPORTED BY
CON EL APOYO DE

