

CONCLUSIONES THINK TANK

La industria audiovisual enfrenta una serie de desafíos y oportunidades que requieren atención inmediata y soluciones innovadoras. Se predice una nueva etapa de fusiones empresariales para 2025, lo que podría resultar en un panorama audiovisual con muchos proyectos más pequeños.

1) Déficit Presupuestarios y Coproducción:

Los déficits presupuestarios, especialmente entre el 10% y el 20%, resaltan la necesidad de promover la coproducción y la cooperación internacional. Es crucial conocer la legislación y las oportunidades en otros territorios para fomentar una cooperación efectiva.

2) Financiación del Desarrollo:

Las productoras enfrentan riesgos debido a los largos periodos de desarrollo y los pagos insuficientes. Es necesario aumentar los pagos iniciales y las cantidades para que las productoras puedan gestionar las revisiones y esperas durante el desarrollo sin poner en riesgo los proyectos.

3) Impacto de la Inflación:

Aunque los presupuestos no han disminuido en todos los territorios, la inflación ha tenido un impacto significativo, especialmente cuando se utilizan propiedades intelectuales existentes. Necesitamos estrategias para maximizar el uso del presupuesto sin comprometer la calidad del contenido.

4) Derechos de propiedad intelectual:

Conservar los derechos de propiedad intelectual y garantizar una compensación justa para los creativos audiovisuales es complejo, con prácticas variadas según el país y el tipo de contenido.

5) Corrección del Mercado:

Se espera una corrección del mercado que priorice la calidad sobre la cantidad. Un enfoque en contenido de mejor calidad podría ser más impactante en mercados saturados.

6) Cambios en el Contenido y Distribución:

La inclusión de contenido de YouTube, aplicaciones y redes sociales en la temporada de premios, junto con la aceptación general de los subtítulos, está redefiniendo cómo se categoriza y consume el contenido.

7) Autopublicación:

Plataformas como Drama Box y Drop Out están facilitando la monetización directa de contenido, ofreciendo oportunidades para que los creadores lleguen a audiencias nicho a costos reducidos.

8) Canales FAST y Derechos de Adaptación:

Los canales FAST necesitan una mayor comprensión por parte de los creativos, y la retención de derechos de adaptación para franquicias exitosas es crucial para asegurar la participación de los autores en futuros remakes y asegurar remuneraciones adicionales.

9) Transparencia y Medición del Éxito:

Es fundamental implementar una metodología estandarizada para medir el éxito y asegurar la transparencia en los datos de audiencia, permitiendo que los creadores obtengan una compensación justa por sus obras exitosas.

10) Financiación y Sostenibilidad:

La financiación de la industria audiovisual fuera de los grandes mercados requiere políticas gubernamentales que apoyen el crecimiento económico y la generación de empleo. La sostenibilidad debe ser una prioridad, con acciones que promuevan una industria audiovisual más responsable.

11) Inteligencia Artificial (IA) en el Entretenimiento:

La IA en el entretenimiento debe ser regulada de manera que no obstaculice el progreso. Es necesario que las empresas de IA contribuyan a la educación sobre IA y que se implemente un sistema de tarifas para compensar a los creadores cuyo contenido se ha utilizado.

12) (IA) Adaptación y Ética:

Las estrategias comerciales y profesionales deben ser adaptativas, priorizando la ética sobre el lucro. Es fundamental invertir en educación y crear grupos de I+D para mantenerse al día con los avances tecnológicos sin perder de vista los valores fundamentales y la visión original.

13) Spain Audiovisual Bureau:

Una conclusión muy interesante sobre la presentación del Spain Audiovisual Bureau que se realizó también durante esta jornada: España está a la vanguardia de la promoción de su sector audiovisual y como marca país, en Europa y América no existe nada similar.

En resumen, para enfrentar los desafíos actuales y aprovechar las oportunidades emergentes, es esencial adaptar las estrategias, promover la transparencia y la cooperación, y mantener un enfoque equilibrado entre la innovación tecnológica y los valores humanos.