

CONTENIDO

Michèle Benzeno de Webedia, recibirá el Premio de Honor de Conecta FICTION & ENTERTAINMENT 2024



Michelle Benzeno, Kai Finke, Mariano Cesar, Philippe Carrasco



19-04-2024

Michèle Benzeno, Directora General y miembro del Comex de Webedia, será galardonada con el Premio de Honor 2024 - dedicado al Futuro del Entretenimiento (Future of Entertainment Award).

Conecta FICTION & ENTERTAINMENT, evento de referencia en la industria del entretenimiento internacional, tiene el placer de anunciar que Michèle Benzeno, Directora General y miembro del Comex de Webedia, será galardonada con el Premio de Honor 2024 - dedicado al Futuro del Entretenimiento (Future of Entertainment Award).

La Trayectoria de Michèle Benzeno: Liderazgo en la Transformación Digital

Con más de 20 años de experiencia como líder experta en transformación digital y marketing, su presencia ha sido fundamental en la estructuración y desarrollo de nuevos modelos de negocio B2B para acelerar el crecimiento interno y externo del Grupo Webedia, así como su diversificación en Francia y a nivel internacional.

Avance de programa: Keynotes de Conecta:

En el marco del evento, también destaca la participación de ponentes internacionales de primer nivel, entre ellos Kai Finke, Chief Content Officer de SkyShowtime, quien ofrecerá un keynote bajo el sello dedicado a los streamer en el que compartirá su experiencia y conocimientos en la industria del entretenimiento.

Antes de unirse a SkyShowtime, Kai trabajó en Netflix como Director de Contenido para múltiples mercados europeos y ha acumulado más de 20 años de experiencia en producción, distribución internacional y adquisiciones.

También ofrecerá un Keynote en Conecta Philippe Carrasco Head Film and TV, Content Partnerships de Youtube Brasil, quién hablará del posicionamiento de YouTube como amplificador de audiencias.

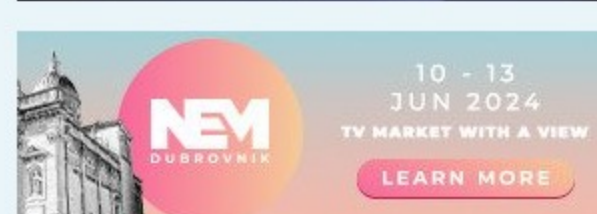
Carrasco tiene una sólida experiencia negociando con artistas, celebridades y productores de contenido, así como en la construcción de relaciones con ejecutivos de nivel C de las compañías de medios tradicionales y digitales más importantes de LATAM.

Mariano Cesar, SVP de Contenidos de Entretenimiento General y Estrategia de Programación, Warner Bros. Discovery, Latinoamérica y US Hispanic, será el protagonista de Keynote centrado en el contenido de Scripted.

Comenzó su carrera profesional en la industria de la televisión de pago hace 30 años al frente de marcas que dejaron una huella en la audiencia latinoamericana como Uniseries, Retro, I.Sat, Space y luego TNT, TNT Series, Warner Channel.

En la actualidad hay casi un centenar de ponentes confirmados y en las próximas semanas se podrá acceder al programa de Conecta FICTION & ENTERTAINMENT a través de la web del evento.

LC



Más de Contenido

FlixLatino: más hogares y un catálogo en constante actualización

De los videojuegos a la TV: gran oleada emergente

Ampere Analysis: el gasto en contenido se recupera en 2024

Canal RCN: estrategia multiventana y producción de perfil internacional

Canela Media: Estrategias digitales y expansión en el mercado latinoamericano

Cristina Garmendia asume la presidencia de Mediaset España

LA Screenings 2024, balance: de lo progresivo a lo pendular

Colombia | Warner Bros Discovery celebró a sus licenciatarios y anuncia oportunidad

La Casa de los Famosos de Telemundo es el programa en español más visto en

Blue Ant Studios vende más de 125 horas de contenido premium en LatAm

más leídas

Three article cards with titles: .01 CJ ENM secures First Format Deal with Vietnam's IPTV & OTT Services FPT Play; .02 Netflix publica los datos de espectadores del Q2 2024; .03 Olymposat presenta el rebranding de sus canales FAST