

QUIENES SOMOS [Viva](#) » [Conecta Fiction & Entertainment, evento del mercado audiovisual en España, tendrá Brasil](#)

MERCADO

Conecta Fiction & Entertainment, cita del mercado audiovisual en España, se centrará en Brasil y Portugal en 2024

Por [marianatoledo](#) - 29 de febrero de 2024 Actualizado el 29 de febrero de 2024



Conecta 2023 (Foto: Divulgación)

Conecta Fiction & Entertainment es un mercado profesional que tiene como objetivo promover el intercambio y la internacionalización entre profesionales del sector audiovisual para la creación, financiación, producción, transmisión y distribución de contenidos televisivos de ficción y entretenimiento de América y Europa. Su octava edición, prevista para el periodo del 18 al 21 de junio de 2024 en Toledo, España, tendrá a Brasil y Portugal como países destacados. [La inscripción ya está abierta](#).

La edición de 2023, que también se celebró en junio, reunió a más de mil participantes, en su mayoría productores y ejecutivos de canales de televisión y plataformas de streaming. El pasado miércoles 28, Conecta realizó un encuentro de promoción de su 8ª edición en el Instituto Cervantes, en São Paulo, con una presentación de la directora Géraldine Gonard. "Los brasileños pueden encontrar en Conecta varios socios de España, Portugal y el resto de Europa. Los productores brasileños están produciendo contenidos de muy alta calidad, eso está claro, y el espacio para las coproducciones internacionales está aumentando. Conecta es el mejor lugar para descubrir tendencias y encontrar talento, socios, productoras", dijo Gonard en exclusiva a TELA VIVA.



Directora Géraldine Gonard (Foto: Divulgación)

El evento se define como el único mercado que conecta industria y talento, ficción y entretenimiento y Europa y América. El programa incluye momentos de networking, paneles, talleres, veladas y sesiones de pitching, además del evento "premium", el Think Tank, un foro de discusión exclusivo para profesionales de alto nivel que, este año, tendrá lugar el martes, el 18 de junio. Durante la jornada, los participantes podrán reflexionar, debatir y compartir su visión del mercado, además de extraer conclusiones e insights sobre el sector.

Sesiones de presentación

Las convocatorias de [Pitchings ya están abiertas](#) y tienen distintos plazos. Los interesados pueden presentar uno o más proyectos -especificados en las bases- para las diferentes modalidades. La inscripción es online y gratuita. Las convocatorias internacionales para la edición 2024 son:

Pitch Copro Series – Proyectos de coproducción internacional para series o miniseries de TV – Inscripciones hasta el 25 de marzo;

Pitch High-End Series – Proyectos de alto presupuesto, con fuerte potencial de audiencia y elementos que los hagan atractivos (coproducciones internacionales, apoyadas en talentos como guionistas, directores, elenco, etc., basadas en materiales preexistentes como podcasts, videojuegos, obras literarias y obras de teatro, por ejemplo) – Inscripciones hasta el 26 de marzo;

Serie Pitch Music – Proyectos de series o miniseries de ficción en las que la música tiene un papel destacado – Inscripciones hasta el 27 de marzo;

Serie Pitch Docudrama – Serie documental con elementos de ficción; Inscripciones hasta el 4 de abril;

Pitch Feel Good Formats – Proyectos en formato televisivo que traen alegría a los espectadores; Inscripciones hasta el 5 de abril.

Los Comités Editoriales, que estarán compuestos por expertos internacionales, seleccionarán los proyectos ganadores en las sesiones de pitching que tendrán lugar durante el evento. Los miembros de los Comités 2024 aún están por confirmar. Además, los proyectos que participen en las sesiones de pitching podrán ganar premios otorgados por empresas e instituciones españolas e internacionales.

Los proyectos en desarrollo seleccionados en las secciones Pitch Copro Series, Pitch High-End Series, Pitch Music Series y Pitch Docudrama Series de Conecta podrán optar al Premio al Desarrollo de Coproducción de Series 2024, que consistirá en una subvención de 50 mil euros otorgada por el Ayuntamiento de Europa, sede de Eurimages. Entre otros requisitos, los proyectos deben ser desarrollados por una o más productoras independientes establecidas en un estado miembro de Eurimages (los 39) y no deben exceder los diez episodios y los 600 minutos en total.

El año pasado se recibieron 311 proyectos de 30 países diferentes, entre ellos España, Argentina, Chile, Colombia, México, Portugal, Finlandia, Israel, Estados Unidos, Reino Unido e Irlanda.

Apoyo al proyecto Paradiso

El Proyecto Paradiso, que invierte en formación profesional y generación de conocimiento en el sector audiovisual, con programas de becas y mentorías, además de cursos, seminarios y estudios, apoyará un proyecto brasileño seleccionado para las sesiones de pitch de Conecta 2024 posibles a través de Brasil. El programa Mundo, costará 2 mil dólares (alrededor de 10 mil reales) y está destinado exclusivamente a un proyecto de ficción.

"Conecta ya ha dejado su huella en el calendario de eventos mundiales y consideramos muy importante la participación brasileña en él. La edición de este año, que tendrá como foco Brasil y Portugal, nos motivó a incluir el evento en la lista de Brasil en el Mundo, que es nuestro programa que apoya la selección de proyectos brasileños en eventos de mercado y películas brasileñas en festivales, apoyaremos un proyecto brasileño seleccionado; si hay más de uno, la organización del evento indicará cuál recibirá el apoyo", explicó Rachel do Valle, directora de proyecto del Proyecto Paradiso, para este noticiero. El soporte está restringido a proyectos para los siguientes lanzamientos: Pitch Copro Series, Pitch High-End Series y Pitch Music Series. Los proyectos que finalmente sean seleccionados en los formatos Pitch Docudrama Series o Pitch Feel Good no serán elegibles para recibir apoyo de Proyecto Paradiso.

Entorno de intercambio y networking.

"Brasil ahora está trabajando en regulaciones, con plataformas VOD, por ejemplo, por lo que Conecta también es una oportunidad para conocer más sobre lo que las empresas europeas y los países europeos ya han hecho en relación a esto. Es interesante ver cómo se creó la legislación aplicada en Francia, España, Italia, Alemania y Portugal es muy importante compartir experiencias, y también sobre modelos de negocio. Esto es algo que puede abrir las mentes de los productores. En Europa hay muchos modelos de negocio posibles, y lo he visto, que en Brasil no hay tantos brasileños que puedan ver cómo estamos y llevar sus productos de alta calidad para coproducir", observó Gonard.

"Además, es el entorno perfecto para establecer contactos. Puedes hablar fácilmente con todo el mundo, tomar un café y reunirte en eventos nocturnos. Necesitamos conocernos unos a otros. Por eso, durante la pandemia, ha sido tan difícil para las empresas avanzar, porque Estos encuentros presenciales son muy importantes para el audiovisual", concluyó.

ETIQUETAS [Agenda](#) [Conecta](#) [Conecta Ficción y Entretenimiento](#) [Mercado](#) [Proyecto Paraiso](#)

[Sigue nuestras novedades en Google News](#) [Google News](#)

Artículo anterior

Estrategias de lanzamiento en la industria del streaming: adaptarse para reducir el abandono

Artículo siguiente

FilmBrazil vuelve a promover el Roadshow con productores brasileños en Los Ángeles

NOTICIAS RELACIONADAS Más del autor



AGENDA
Ecocine – Festival Internacional de Cine Ambiental y Derechos Humanos abre inscripciones



CINE
La película 'Bandida - A Número Um' se estrenará en Rocinha



MERCADO
Alê Charro se suma al casting de directores de escena de Zohar Cinema



MERCADO
La productora Crème Company llega al mercado audiovisual



MERCADO
Paranoïd refuerza su equipo de directivos con la contratación de Lucas Fazzio



MERCADO
'The Funerária', proyecto de largometraje de Carolina Markowicz, seleccionado para la Pop Up Film Residency



DEJA UNA RESPUESTA

Comentario:

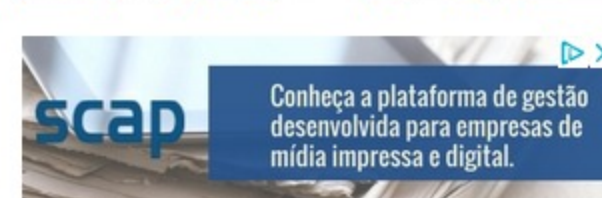
Nombre:*

Correo electrónico:*

Sitio:

Guardar mi nombre, correo electrónico y sitio web en este navegador para la próxima vez que comente.

[publicar comentario](#)



SOBRE NOSOTROS

DIRECTOR GENERAL: Samuel Possebon

TELETIME y TELA VIVA EDITORIAL: Bruno do Amaral, Fernando Barbosa, Fernando Lauterjung, Henrique Julião, Marcos Urupá, Mariana Toledo, Samuel Possebon

EQUIPO COMPARTIDO

Representante comercial de publicaciones y eventos: Patrícia Linger (11) 3138-4623 / (11) 98245-3183, comercial@teletime.com.br

Representante de registro y circulación: Andrea Sternadi (11) 3138-4600

Departamento administrativo: Cristini Mayumi (11) 3138-4621

Equipo de Internet: Lúcio Pinotti (tráfico) y Marcelo Roberto Pressi (desarrollo, apoyo)

SÍGANOS

