



## CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT 2024 ANUNCIÓ SU PROGRAMA DE CONFERENCIAS

LOS EJES TEMÁTICOS PARA LA EDICIÓN QUE SE REALIZARÁ DEL 18 AL 21 DE JUNIO EN ESPAÑA SERÁN MARKETING DE ENTRETENIMIENTO, TRANSMEDIA IP, MODELOS DE NEGOCIO Y FINANCIACIÓN, Y NUEVAS FORMAS DE CREACIÓN DIGITAL.

por Señal News

news@senalnews.com @senalnews @senalnews @senalnews



Compartir



**C**onecta Fiction & Entertainment anunció su agenda agenda de conferencia y ejes temáticos para su octava edición, que se realizará del 18 al 21 de junio. El evento cuenta con el respaldo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la colaboración de Castilla-La Mancha Film Commission. Inside Content supervisa el diseño y la producción del evento.

Este año, el evento subraya su papel como plataforma para presentar nuevas perspectivas en la Industria del entretenimiento, mediante un programa de conferencias centrado en cuatro ejes temáticos: Marketing de entretenimiento, con estrategias novedosas para promocionar contenidos y generar un mayor impacto en el mercado; Transmedia IP, abarcando el desarrollo y gestión de propiedades Intelectuales, aplicando enfoques transmedia para expandir y enriquecer narrativas a través de diversas plataformas y medios; Modelos de negocio y financiación, con discusiones sobre modelos de negocio efectivos y métodos de financiación para la producción y distribución de obras audiovisuales en un entorno global; y Nuevas formas de creación digital, presentando las últimas innovaciones tecnológicas y nuevas formas de crear y distribuir contenido digital en el ámbito audiovisual.

El programa de conferencias comenzará con "El renacimiento de OT: rompiendo paradigmas tradicionales". Este panel examina las claves y estrategias que llevaron al éxito en su nueva etapa a "Operación Triunfo", uno de los formatos icónicos de España. Con la participación de la que ha sido participante de la primera edición y presentadora de esta última Chenoa; Noemí Galera, directora de la Academia de OT; Óscar Prol, Responsable de Contenido Original de Entretenimiento de Prime Video, España; María José Rodríguez Responsable de contenidos originales de Prime Video en España y Tinet Rubira Director General de Gestmusic (Banijay Iberia) España, se explorará cómo se gestó la idea, los obstáculos encontrados y el éxito logrado al romper paradigmas en formatos de streaming, reinventando estrategias de contenido a nivel mundial. El panel estará moderado por Irene Jiménez, directora y co-fundadora de Audiovisual 451.

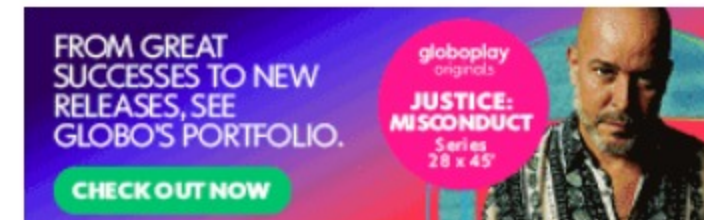
Luego, la agenda continuará con un keynote de Talpa y Atresmedia, "La realidad de la no ficción: panorama global del unscripted". Maarten Meijls, CEO de Talpa Studios, Países Bajos y Carmen Ferreiro, Directora de Programas de Entretenimiento de Atresmedia comparten escenario para explorar el presente y futuro de la no ficción, ofreciendo una visión única sobre la creación de contenido Impactante que cautiva a las audiencias modernas. Eva Baltés Redactora de TIVU moderará esta charla.

A continuación, se desarrollará "Panel Sobre el Presente y Futuro del Docudrama". La directora de cine y guionista polaca Julla Groszek, Audrey Kamga Media Expert & Sales Manager de ARTE France, y Sergio Nakasone, Líder de Desarrollo y Producción No Gulonada, Entretenimiento General, Warner Bros. Discovery Latinoamérica y US Hispanic, examinarán el género docudrama y su impacto en las estrategias de contenido en plataformas digitales y grandes cadenas.

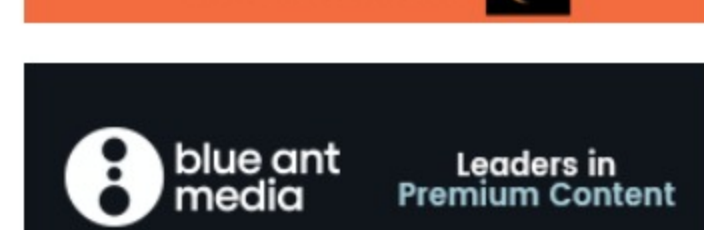
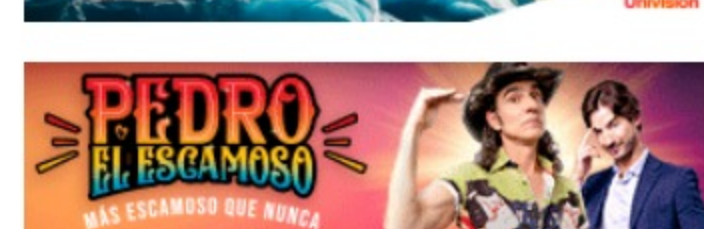
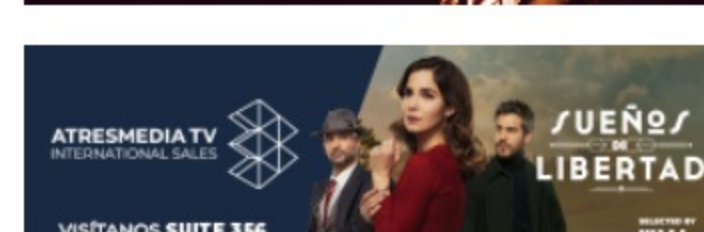
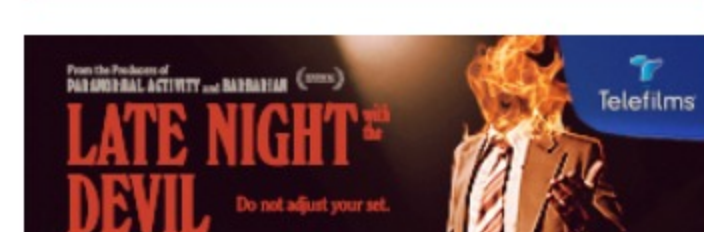
En la sección Conecta Digital, se llevará a cabo el panel "Tecnología y nuevas herramientas en la Industria audiovisual". Contará con Manuel Ramírez, Director de El Ranchito, España; Hugo Gurgel, Director General de Quanta, Brasil y Pedro Domingo Luque CEO & Co Fundador de Nu Buyana, moderado por Paco Torres CEO de Blend Studios. Explorarán la importancia de los VFX en la producción audiovisual actual y su impacto revolucionario en el futuro del entretenimiento.

Además, se desarrollará otra conferencia, "Metaverso", donde Edgar Martín Blas, Cofundador-CEO y director Creativo de Virtual Voyagers, España dará una ponencia sobre la construcción del metaverso y cómo las tecnologías disruptivas están transformando la Industria audiovisual.

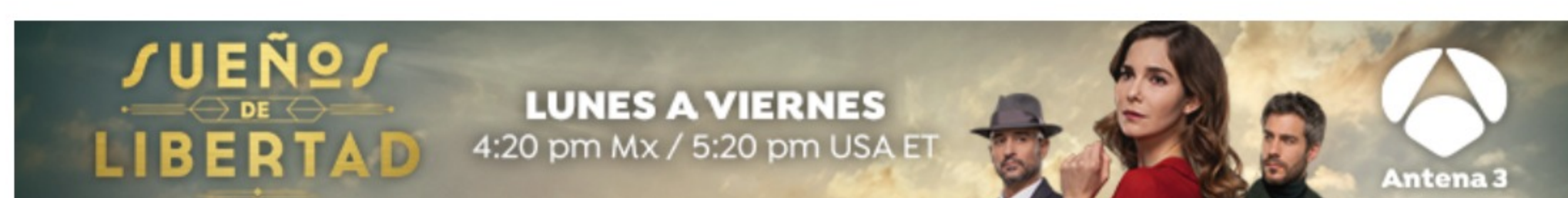
Por último, en la sección Conecta Women, sello bajo el cual se presenta todo el contenido de Conecta dedicado a resaltar la labor de la mujer en la industria audiovisual, visionarias como Ximena Cantuarias SVP Scripted Productions de Telemundo, Georgina Terán CEO de EFD International y Amaya Muruzabal CEO & Directora de Contenidos de M Content, España, compartirán sus historias de éxito y desafíos, destacando cómo están transformando la producción y el entretenimiento. La moderadora de esta sesión será Paula Kirchner, ejecutiva especializada en contenido estratégico, Argentina.



SUSCRIBETE. Recibe las novedades segmentadas de acuerdo a tus temas de interés. INGRESAR >



### CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT



### + Notas relacionadas



**Trade Shows**  
CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT 2024: SESIONES DE PITCHING DE COMMISSIONERS CON LOS GIGANTES DE ENTRETENIMIENTO



**Trade Shows**  
CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT 2024 ANUNCIÓ LOS FINALES DE SESIONES DE PITCHING



**Trade Shows**  
MICHÈLE BENZENO RECIBIRÁ EL PREMIO DE HONOR DE CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT 2024



**Trade Shows**  
CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT SE REUNIÓ EN BRASIL CON LOS PROFESIONALES QUE ACUDIRÁN AL MERCADO EN JUNIO



**Eventos**  
CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT ABRE CONVOCATORIAS DE PROYECTOS



**Trade Shows**  
CONECTA FICTION ENTREGARÁ UNO DE LOS NUEVOS PREMIOS DE EURIMAGES



**Trade Shows**  
CONECTA 2023: 19 PREMIOS ENTRE LOS 30 PROYECTOS FINALISTAS



**Trade Shows**  
CONECTA 2023: SPAIN FILM COMMISSION DISCUTIÓ LOS DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL



**Producción**  
CONECTA 2023: RTVE ESCOGIÓ "DE BUENA FAMILIA" PARA DESARROLLO

- LO MÁS LEÍDO
1 Universal+ confirma una segunda temporada de la serie "Ted"
2 Netflix sumará 17 filmes clásicos del cine brasileño
3 Paramount+ lanza "No Te Claves", su especial original de Navidad
4 España: Disney+ y Netflix son las plataformas más elegidas para ver cine
5 Samsung TV Plus añadió cuatro nuevos canales a su oferta de contenidos en Brasil

