

TELEVISIÓN

50 empresas de Brasil y Portugal harán presencia como países focos de Conecta Fiction & Entertainment

5 de mayo de 2024



Géraldine Gonard con representantes de las industrias de Brasil y Portugal durante el anuncio de los países foco

El poderío de la producción en portugués al que Conecta Fiction & Entertainment le ha puesto foco este año tiene expresión en el amplio volumen de compañías de Brasil y Portugal que estarán presentes del 18 al 21 de junio en Toledo para la octava edición de este imprescindible encuentro para los creadores audiovisuales.

Los organizadores han revelado el listado que muestra a las más grandes productoras y *players* de ese potente eje cultural dentro del negocio iberoamericano del contenido.

De Brasil estarán presentes: Bravi, Globo, Floresta, O2 Flmes, Gullane, Boutique Filmes, CQS, Endemol Shine Brazil, Formata, Glaz, Mooshot, Mixer Films, The Walt Disney Company, Prodigio, Teleimage, Warner Bros. Discovery, Projeto Paradiso, YouTube, Quanta DGT, Cultura, Globoplay, Tem Den De y Sentimental.

Las empresas portuguesas confirmadas son: Instituto Do Cinema E Do Audiovisual, Portugal Film Commission, Apit, Cortal, SP-I, Hop! Films, Caracol Studios, Filmes Ukbar, Banijay Endemol Portugal, Vende-se Films, Plural, Nu Boyana Fx, Uma Pedra No Sapato, TVI, RTP, Archipélago Films, Stunning Fields, Banijay Shine Iberia, Fado Filmes, Volf Entertainment, Maria & Mayer, West Coast Films, Lisboa Film Commission, Cinemate, David & Golias, On Media y Manilha Filmes.

La fórmula del evento, de centrarse en un país europeo y uno americano con sus respectivas industrias, contenido y talento promete dar grandes aportes al contenido. Hace un año, Alex Medeiros, responsable de Content Drama & Documentaries de Globoplay+; Luisa Ribeiro, *Chief Financial Officer* y *Executive Board Member* de la cadena pública RTP, y Susana Gato, presidenta ejecutiva de APIT (Asociación de Productores Independientes de Televisión, que intervinieron en representación de Portugal) presentaron a Brasil y Portugal como países foco. Hoy una nutrida agenda se ha concretado.



TELEVISIÓN

NOTICIAS RELACIONADAS



Ejecutivos de Warner Bros. Discovery, YouTube y SkyShowtime en los *keynotes* de Conecta Fiction & Entertainment



Marketing, transmedia IP y nuevas formas de financiación y creación digital guiarán la conversación en Conecta Fiction & Entertainment