



Las Grandes Marcas del Entretenimiento Desvelan sus Estrategias en las sesiones de pitching de Commissioners de Conecta 2024

- Responsables de programación nos descubrirán sus estrategias, su necesidades de contenidos y las oportunidades que se abren en **Prime Video, The Walt Disney Company Latin America, Disney +, RTI-Mediaset Group, Movistar Plus +, Rakuten TV, Max España, RTVE, GLOBO y ZDF entre otros.**
- Keynote de **Javiera Balmaceda** Directora de Producciones Locales Originales para América Latina y Oceanía en Prime Video & Amazon Studios
- Masterclass de **Isabelle Hen-Wollmarker**, experta en marketing, medios e innovación, ex jefa de Red Bull Media World & Immersive Experiences.

Madrid, 27 de mayo de 2024 - A menos de un mes para la celebración del evento en Toledo, continúan confirmándose nombres de figuras del entretenimiento internacional como participantes y ponentes de la octava edición, la cual promete establecer un nuevo estándar en cuanto a **calidad de oferta, efectividad en los encuentros y oportunidades de ampliar la red de contactos que ofrece su programa.**

Sesiones de Pitching de Commissioners de Conecta.-

Novedad en el programa incorporada este año, serán un componente esencial de la oferta del programa. En este espacio, los principales responsables de programación de canales y plataformas líderes de América, Europa y España tomarán el escenario **de manera individualizada para explicar las claves de sus políticas de programación y sus decisiones.**

Con la participación de:

Leonardo Aranguibel, VP of Production, Head of Production Operations & Strategy, The Walt Disney Company Latin America - Estados Unidos

Mariana Pérez, VP, Head of Development and Production, The Walt Disney Company Latin America - Argentina

Pablo Ghiglione, Head of International Co-productions, Globo - Brasil

Jarmo Lampela, Head of Drama, YLE & NEW8 - Finlandia

Rita Gargano, Development Executive International Co-productions, RTI - Mediaset Group (MFE) - Italia

Wolfgang Feindt, Commissioning Editor, ZDF - Alemania

Michele Zatta, Commissioning Editor, International Co-Productions Rai Fiction, RAI - Italia

Javier Pascual y Alejandra Arostegui, Disney + - España

Alberto Carullo, VP MAX Local Original Production Iberia & Italy, Warner Bros Discovery
Susana Herreras, Gerente de Contenidos de Producción en Ficción Original, Movistar Plus+ - España
Maria José Rodríguez, Head of Spanish Originals, Prime Video - España
Daniel Gilgado, Head of Original Content and Exclusive Acquisitions Rakuten TV - España
José Pastor, Film & Fiction Director, RTVE - España
Diego del Pozo, Gerente de Ficción, Atresmedia TV - España

Cada uno de estos ejecutivos abordará las tendencias de programación y proporcionará valiosas perspectivas sobre lo que hacen y lo que buscan, las necesidades e intereses de sus empresas. Esta será una oportunidad excepcional para los asistentes, quienes tendrán la posibilidad de escuchar de primera mano **los planes futuros y las prioridades de los principales inversores en contenido de la industria del entretenimiento**. Las sesiones estarán abiertas para todos los participantes y la prensa.

Keynote de Javiera Balmaceda en Conecta FICTION.-

La chilena Javiera Balmaceda es directora de Producciones Locales Originales para América Latina y Oceanía en Prime Video & Amazon Studios. En su keynote abordará **temas cruciales para la industria, incluyendo cómo los creativos y ejecutivos equilibran la creatividad con las necesidades estratégicas y comerciales en la producción audiovisual. Discutirá el impacto de los departamentos de marketing y finanzas en el proceso creativo y cómo se maneja la incertidumbre en un mercado saturado. Además, explorará el papel de los proyectos transmedia en la industria actual.**

Desde su incorporación a Prime Video en 2017, Javiera Balmaceda ha sido la líder creativa detrás de exitosas series originales de Amazon como "**De Viaje con los Derbez**", "**Llaves**", "**Noticias de un Secuestro**" y el popular drama sobre el FIFAGATE, "**El Presidente**", dirigido por Armando Bo. También ha producido el premiado talk show político "**Pan y Circo**" de Diego Luna, y la película ganadora del Globo de Oro a la Mejor Película en Lengua Extranjera, "**Argentina, 1985**", dirigida por Santiago Mitre y protagonizada por Ricardo Darín. Con casi dos décadas de experiencia en la industria del entretenimiento, Balmaceda ha gestionado diversos departamentos de contenido en compañías internacionales, y anteriormente fue Directora de Programación para HBO Latinoamérica. Balmaceda posee una licenciatura en Artes por la Universidad Wesleyan, Estados Unidos.



Masterclass de Isabelle Hen-Wollmarker: Elevando el Arte del Marketing Creativo en TV Streaming.-

Una auténtica masterclass interactiva y muy cercana a la audiencia para abordar temas prácticos y relevantes para los profesionales; lo que es importante y lo que no, los éxitos y los fracasos del marketing de entretenimiento. **¿Cuándo empezar? ¿Cuánto presupuestar? ¿Cómo impulsar el éxito de un programa?** En su masterclass, Hen-Wollmarker, experta en marketing, medios e innovación, inspirará a los asistentes para aprovechar todo su potencial creativo **a través de ejemplos de marketing absolutamente brillantes.**

Esta ponencia será un viaje al corazón de la estrategia creativa, descubriendo el arte y la innovación que cautivan y retienen a la audiencias en todo el mundo. Esta Masterclass se presenta en Conecta en colaboración con **The Global Entertainment Marketing Academy of Arts & Sciences.**

Con una amplia trayectoria en el lanzamiento exitoso de formatos digitales, productos, servicios y plataformas, Hen-Wollmarker ha trabajado con empresas y marcas de renombre como **Premiere, A&E/The History Channel, Google, Swisscom y Red Bull.** Entre sus logros destacan el establecimiento de la marca **The History Channel** a nivel mundial, el lanzamiento del primer canal de true crime a nivel global y la materialización de la marca Red Bull con **experiencias inmersivas** que permitieron a los consumidores escalar el Matterhorn o saltar desde la estratosfera en una asombrosa realidad mixta. Posee un MBA de la Grande École Essec francesa y la Universidad de Mannheim, Alemania.



Para más información sobre Conecta FICTION & ENTERTAINMENT y cómo asistir a los **pitching de Commissioners**, al Keynote de **Javiera Balmaceda** o a la sesión masterclass de **Isabelle Hen-Wollmarker**, visita nuestro sitio web www.conectafiction.com.

Conecta FICTION & ENTERTAINMENT es un mercado profesional e internacional centrado en la creación, desarrollo, producción, financiamiento, emisión, comercialización y marketing de contenidos televisivos, posicionado entre los diez principales eventos internacionales de la industria audiovisual. Conecta la industria y el talento, la ficción y el entretenimiento, y Europa y las Américas.

La octava edición de Conecta FICTION & ENTERTAINMENT se llevará a cabo en Toledo, Castilla-La Mancha, del **18 al 21 de junio de 2024**, con el respaldo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la colaboración de Castilla-La Mancha Film Commission. Inside Content supervisa el diseño y la producción del evento.

Más información disponible en www.eventconecta.com

AN INITIATIVE BY
UNA INICIATIVA DE
**INSIDE
CONTENT**

SUPPORTED BY
APOYADO POR

Castilla-La Mancha

 EN UN LUGAR
DE TU VIDA

 FILM
COMMISSION

Contacto Prensa: comunicacion@eventconecta.com

AN INICIATIVE BY
UNA INICIATIVA DE
**INSIDE
CONTENT**

SUPPORTED BY
APOYADO POR

Castilla-La Mancha

 **EN UN LUGAR
DE TU VIDA**

 **FILM
COMMISSION**