



Los ejes temáticos del Programa de Conferencias de Conecta 2024: Marketing de Entretenimiento, Modelos de Negocio y Financiación, Transmedia IP y Nuevas Formas de Creación Digital.

[Enlace a fotografías de ponentes](#)

Madrid, 24 de abril de 2024 - Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT es en la actualidad uno de los 10 eventos internacionales dedicado a los contenidos para televisión más importantes del mundo y el punto de encuentro clave para la **convergencia de las industrias europea y de las Américas**, ofreciendo oportunidades reales y eficaces para la colaboración y el intercambio de ideas entre ambos continentes.

Este año, el evento subraya su papel como plataforma para presentar nuevas perspectivas en la industria del entretenimiento, mediante un programa de conferencias centrado en cuatro ejes temáticos:

- **Marketing de entretenimiento:** Estrategias novedosas para promocionar contenidos y generar un mayor impacto en el mercado.
- **Transmedia IP:** Desarrollo y gestión de propiedades intelectuales, aplicando enfoques transmedia para expandir y enriquecer narrativas a través de diversas plataformas y medios.
- **Modelos de negocio y financiación:** Discusión sobre modelos de negocio efectivos y métodos de financiación para la producción y distribución de obras audiovisuales en un entorno global.
- **Nuevas formas de creación digital:** Presentación de las últimas innovaciones tecnológicas y nuevas formas de crear y distribuir contenido digital en el ámbito audiovisual.

Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT 2024 promete ser un espacio de aprendizaje, colaboración y networking para todos los profesionales del sector y donde se explorarán oportunidades de colaboración, coproducción y desarrollo de proyectos con los países Foco **Brasil** y **Portugal** ampliamente representados también a lo largo de todo el programa.

Para más información, visite la [web del evento](#) donde se ofrecen actualizaciones diarias.



Programa de conferencias de Conecta 2024 - AVANCE

El renacimiento de OT: rompiendo paradigmas tradicionales

Este panel examina las claves y estrategias que llevaron al éxito en su nueva etapa a Operación Triunfo, uno de los formatos icónicos de España. Con la participación de la que ha sido participante de la primera edición y presentadora de esta última **Chenoa**; **Noemí Galera**, directora de la Academia de OT; **Óscar Prol**, Responsable de Contenido Original de Entretenimiento de **Prime Video**, España; **María José Rodríguez** Responsable de contenidos originales de **Prime Video** en España y **Tinet Rubira** Director General de Gestmusic (Banijay Iberia) España, se explorará cómo se gestó la idea, los obstáculos encontrados y el éxito logrado al romper paradigmas en formatos de streaming, reinventando estrategias de contenido a nivel mundial. El panel estará moderado por **Irene Jiménez**, directora y co-fundadora de Audiovisual 451.

Keynote de Talpa y Atresmedia – La realidad de la no ficción: panorama global del unscripted

Maarten Meijs, CEO de **Talpa Studios**, Países Bajos y **Carmen Ferreiro**, Directora de Programas de Entretenimiento de **Atresmedia** comparten escenario para explorar el presente y futuro de la no ficción, ofreciendo una visión única sobre la creación de contenido impactante que cautiva a las audiencias modernas. **Eva Baltés** Redactora de TIVU moderará esta charla.

Panel Sobre el Presente y Futuro del Docudrama:

La directora de cine y guionista polaca **Julia Groszek**, **Audrey Kamga** Media Expert & Sales Manager de **ARTE France**, y **Sergio Nakasone**, Líder de Desarrollo y Producción No Guionada, Entretenimiento General,

Warner Bros. Discovery Latinoamérica y US Hispanic, examinarán el género docudrama y su impacto en las estrategias de contenido en plataformas digitales y grandes cadenas.

- **Sección Conecta DIGITAL**

Tecnología y nuevas herramientas en la industria audiovisual:

Contará con **Manuel Ramírez**, Director de **El Ranchito**, España; **Hugo Gurgel**, Director General de **Quanta**, Brasil y **Pedro Domingo Luque** CEO & Co Fundador de **Nu Buyana**, moderado por **Paco Torres** CEO de **Blend Studios**. Explorarán la importancia de los VFX en la producción audiovisual actual y su impacto revolucionario en el futuro del entretenimiento.

Metaverso:

Edgar Martin Blas, Cofundador-CEO y director Creativo de **Virtual Voyagers**, España dará una ponencia sobre la construcción del metaverso y cómo las tecnologías disruptivas están transformando la industria audiovisual.

- **Sección Conecta Women**

Bajo este sello se presenta todo el contenido de Conecta dedicado a resaltar la labor de la mujer en la industria audiovisual. Visionarias como **Ximena Cantuarias** SVP Scripted Productions de **Telemundo**, **Georgina Terán** CEO de EFD International y **Amaya Muruzabal** CEO & Directora de Contenidos de **M Content**, España, compartirán sus historias de éxito y desafíos, destacando cómo están transformando la producción y el entretenimiento. La moderadora de esta sesión será **Paula Kirchner**, ejecutiva especializada en contenido estratégico, Argentina.



Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT es un mercado profesional e internacional centrado en la creación, desarrollo, producción, financiamiento, emisión, comercialización y marketing de contenidos televisivos, posicionado entre los diez principales eventos internacionales de la industria audiovisual. Conecta la industria y el talento, la ficción y el entretenimiento, y Europa y las Américas.

La octava edición de Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT se llevará a cabo en Toledo, Castilla-La Mancha, del **18 al 21 de junio de 2024**, con el respaldo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la colaboración de Castilla-La Mancha Film Commission. Inside Content supervisa el diseño y la producción del evento.

Más información disponible en www.eventconecta.com

Contacto Prensa: comunicacion@eventconecta.com