



Inicio > En Combustión

Estados Unidos será el país protagonista del lado americano en Conecta FICTION 4

Por Redacción AV451 - 19 enero, 2020



Estados Unidos, y en especial el mercado US Hispanic, serán los protagonistas del programa País Focus América de la cuarta edición de Conecta FICTION, que se celebrará en **Pamplona entre los días 22 y 25 de junio de 2020**.

El Palacio de Congresos de Baluarte volverá a acoger el foro de coproducción para series de ficción de Europa y América por segundo año consecutivo. Conecta FICTION 4 pisa el acelerador y ya tiene a sus dos países protagonistas, dado que hace pocas semanas se anunció la elección de **Francia por el lado europeo**.



Tanto Francia como Estados Unidos ocuparán diferentes sesiones y actividades durante Conecta FICTION 4 en las que se dará a conocer en profundidad la industria de cada país.

Para la realización del programa dedicado a Estados Unidos, Conecta FICTION contará con la cooperación y el apoyo de diferentes organizaciones y entidades que representan y promueven los intereses de productores y al talento en los Estados Unidos, así como a organizaciones y medios latinos en este país donde casi 60 millones de personas hablan español. En Pamplona, se celebrarán sesiones y charlas sobre la evolución de la industria de las series de televisión **en los últimos cinco años en Estados Unidos**, la importancia de la **comunidad bilingüe** y sus preferencias y la mezcla de esas **dos culturas** en la industria del contenido, entre otros temas que contemplarán también las **opciones de coproducción con Estados Unidos**.

Géraldine Gonard, directora de Conecta FICTION, comenta que "la televisión hispana de Estados Unidos, y por supuesto, los responsables de la producción de series y de coproducciones tendrán un lugar especial dentro de Conecta FICTION 2020. Todos ellos han participado en nuestro evento cada año, desde su primera edición. Han venido con su contenido para **riguroso estreno en Europa**, con sus mejores **proyectos** bajo el brazo y muchas **ganas de coproducir y entablar nuevas relaciones de negocio** a través de la plataforma que les brindamos. Ellos son en gran medida parte del éxito de Conecta FICTION. Los principales operadores de la comunidad latina de Estados Unidos, tanto canales como productores y talento en el sentido más amplio de la palabra, estarán este año en la cita de junio."

El escritor y productor norteamericano afincado en París **Steven Bawol** ('Section de Recherche', 'Los Borgia') asegura que "a medida que la cantidad de programación original europea, española y latinoamericana está explotando, Conecta FICTION se está convirtiendo en **un evento clave** para que productores, ejecutivos y creativos se conecten en esos mercados, especialmente para los profesionales estadounidenses que buscan conocer y trabajar con los mejores jugadores y explorar las oportunidades en coproducción y producción original."

Las agencias de talento de Estados Unidos

Una de las claves para comprender el mercado norteamericano son las agencias de talento. Estas empresas actúan como **intermediarios comerciales y asesores** y sus servicios incluyen promoción, relaciones públicas e incluso el desarrollo de proyectos. Estas empresas son **una de las fuerzas más poderosas de la industria del entretenimiento** y no solo representan actores y músicos, sino que trabajan con todo tipo de profesionales involucrados en la creación de proyectos audiovisuales, escénicos y multimedia.

Conecta FICTION ofrecerá, por su relevancia, varias sesiones sobre el papel de los agentes de talento en Estados Unidos y en el mercado US Hispanic. Entre los objetivos estará el identificar a los jugadores más importantes y especialmente a **aquellos que están más abiertos a contratar con clientes internacionales**.

Alan Gasmer, copresidente de Veritas Entertainment Group ('You, Me, Her', 'Vikings'), comenta que "Conecta FICTION es un gran lugar para que **los productores estadounidenses se reúnan con ejecutivos de España y de otros lugares**, para discutir el trabajo conjunto para llevar al mercado internacional contenido nuevo y atractivo para el mundo."

'One Day at a Time' de Netflix.

La cuarta edición de Conecta FICTION cuenta con el apoyo del gobierno de Navarra a través de NICDO (Navarra de Infraestructuras Culturales, Deportivas y de Ocio) y SODENA (Empresa de Desarrollo de Navarra) y la Fundación SGAE, y cuenta con la colaboración de CLAVNA (Cluster Audiovisual Navarra) y NAPAR (Asociación de Productores y Profesionales del Audiovisual de Navarra). Inside Content se encarga del diseño y producción del evento.

También te puede interesar